



Szervező: Jól-Lét Alapítvány és a Fenntartható Vállalkozásokért Alapítvány, **Projektazonosító:** 3417642562

Rendezvénybeszámoló

Projekt: Kitörési pont

Esemény: Kitörési Pont női vállalkozásfejlesztési tudásátadó műhely első alkalom

Dátum: 2024. január 27. 9.00 – 16.00 óráig

Tudásátadó műhely helyszíne: Alsóörsi Eötvös Károly Művelődési Ház és Könyvtár

A Kitörési pont női vállalkozásfejlesztés projekt, 7 hónapos tudásátadó műhely sorozatán a kiválasztási folyamatban győztes 25 női vállalkozó illetve vállalkozási ötlettel rendelkezők vesznek részt. A második műhelymunkán 22 fő jelent meg a kiválasztottak közül.

A programban a Bakony Balaton Keleti Kapuja Leader Egyesület tagszervezetei által behatárolt 22 településéről 11-ről érkeztek a női vállalkozók: Felsőörs, Alsóörs, Küngös, Sóly, Jásd, Balatonakarattya, Balatonkenese, Balatonfüzfő, Vilonya, Szentkirályszabadja, Papkeszi.

A műhelymunka sorozat célja:

- A környező településen élő nők számára könnyen elérhető, naprakész tudásbázist biztosítani vállalkozási ismeretekből, ezzel hozzáférhetővé tenni azokat az ismereteket, amelyek segítségével biztonságosan próbálhatják ki magukat vállalkozóként.
- Közösséget építeni a kezdeményező nőkből, akik részt vesznek a programban, akik példaként jelenhetnek meg a közösségeikben, akik később „mentorként” működhetnek hasonló programokban. Ezzel a helyi közösségek között átjárást és együttműködést segíteni.
- A programon résztvevők jobban rálássanak, megismerjék önmagukat, jól és pontosan tudják artikulálni elvárásaikat, képesek legyen az érdekérvényesítésre, határozottan tudjanak kommunikálni és döntéseket hozni. Használható kapcsolatrendszert építsenek ki a projekt végére.

A negyedik tudásátadó műhelymunka célja:

Ezen az alkalmon egy témát dolgoztunk fel a marketinget. Általában a vállalkozás szempontjából a marketing jelentőségét, szerepét tekintettük át. Célja volt a műhelymunkának, hogy a résztvevők lássák, hogy rendszerben kell gondolkodniuk, hogy minden lépésüket meg kell tervezniük, mert minden mindennel összefügg, hatással van egymásra, eredményeikre. A marketingstratégia elkészítésének lépéseit vettük át, amivel





demonstráltuk az átgondolt üzletépítés és piacra lépést. A termék, szolgáltatás értékesítéséhez szükséges eszközparkot áttekintve, megismertettük őket azok sajátosságaival, költségeivel és erőforrásigényeivel. Jelentős időt fordítottunk a social média eszközeire, lehetőségeire.

A tudásátadó műhelymunka programja:

1. Programismertető, bemutatkozás
2. Marketing stratégia - rendszer
3. Online marketing – eszközök
4. Vásárló – típusok, elemzés
5. Social média
6. Eszközjellemzők
7. Típek, praktikák, sajátosságok
8. Hirdetés
9. Weboldal
10. Kérdések
11. Zárás

A műhelymunka módszertana:

A programot Tiboldi Mária marketing tanácsadó moderálta. A résztvevők rövid tematikus előadások után az elhangzottakhoz kérdéseket tehettek fel, az előadáshoz kapcsolódó saját példák mentén, pontosították a résztvevők az információkat. A témaköröket összefoglalóval zárta az előadó, a témakörök feldolgozását, megértését konkrét esetek, példák bemutatásával segítette.

A program HACS megjelenése: 2024. január

2024. január 27.

Jól-lét Alapítvány

Fenntartható Vállalkozásokért Alapítvány

Melléklet: Képdokumentáció
Jelenléti ív



Európai Unió
Európai Mezőgazdasági
Vidékfejlesztési Alap



A VIDÉKI TÉRSÉGEKBE BERUHÁZÓ EURÓPA

