



Szervező: Jól-Lét Alapítvány és a Fenntartható Vállalkozásokért Alapítvány, **Projektazonosító:** 3417642562

Rendezvénybeszámoló

Projekt: Kitörési pont

Esemény: Kitörési Pont női vállalkozásfejlesztési tudásátadó műhely első alkalom

Dátum: 2024. január 13. 9.00 – 16.00 óráig

Tudásátadó műhely helyszíne: Balatonkenesei Művelődési Ház és Könyvtár

A Kitörési pont női vállalkozásfejlesztés projekt, 7 hónapos tudásátadó műhely sorozatán a kiválasztási folyamatban győztes 25 női vállalkozó illetve vállalkozási ötlettel rendelkezők vesznek részt. A második műhelymunkán 22 fő jelent meg a kiválasztottak közül.

A programban a Bakony Balaton Keleti Kapuja Leader Egyesület tagszervezetei által behatárolt 22 településéről 11-ről érkeztek a női vállalkozók: Felsőörs, Alsóörs, Küngös, Sóly, Jásd, Balatonakarattya, Balatonkenese, Balatonfüzfő, Vilonya, Szentkirályszabadja, Papkeszi.

A műhelymunka sorozat célja:

- A környező településen élő nők számára könnyen elérhető, naprakész tudásbázist biztosítani vállalkozási ismeretekből, ezzel hozzáférhetővé tenni azokat az ismereteket, amelyek segítségével biztonságosan próbálhatják ki magukat vállalkozóként.
- Közösséget építeni a kezdeményező nőkből, akik részt vesznek a programban, akik példaként jelenhetnek meg a közösségeikben, akik később „mentorként” működhetnek hasonló programokban. Ezzel a helyi közösségek között átjárást és együttműködést segíteni.
- A programon résztvevők jobban rálássanak, megismerjék önmagukat, jól és pontosan tudják artikulálni elvárásaikat, képesek legyen az érdekérvényesítésre, határozottan tudjanak kommunikálni és döntéseket hozni. Használható kapcsolatrendszer építsenek ki a projekt végére.

A harmadik tudásátadó műhelymunka célja:

A programban résztvevőkkel az elkészített Business Modell Canvas anyagaik prezentálása, ezzel a prezentáció, a nyilvános beszéd gyakorlása. A Canvas modellben összegyűjtött információk áttekintésével a vállalkozásuk megalapozottságának felmérése, a terveik letisztázása. A leendő vállalkozásuk vevőkörének meghatározása, a Canvas modellben meghatározott termékjellemzők és előnyök alapján a vevőkör fókuszált szűkítése. A versenytársak elemzése, így a piac elemzése, a piaci rés és ennek függvényében a termék,





szolgáltatás előnyök tisztázása. Piackutatási eszközök megismertetése, a piackutatás céljának, szerepének, jelentőségének, felhasználási területeinek megismertetése.

A tudásátadó műhelymunka programja:

1. Programismertető
2. Canvas modell prezentációk
3. Nyilvános beszéd gyakorlása
4. Versenytársak azonosítása
5. Vevők azonosítása, elemzése
6. Piackutatás
7. Piackutatási eszközök
8. Versenytársak elemzése
9. Kérdések
10. Zárás

A műhelymunka módszertana:

A program szakmai vezetője Bedő Beatrix a Fenntartható Vállalkozások Alapítvány vezetője Muhari Réka Orsolya trénerrel moderálta az programot. A résztvevők rövid tematikus előadások után egyéni illetve kiscsoportos formában feldolgozták az elhangzott témát, az előadáshoz kapcsolódó feladatok mentén, majd plenáris körben bemutatták az eredményeiket. A témaköröket összefoglalóval zárták, itt hangzott el a résztvevőknek szánt házi feladat, melyet a következő alkalomra kell átgondolni, elkészíteni. Ezek a feladatok alapozzák meg a műhelymunka sorozat eredményeként megszülető üzleti tervüket, illetve egészítik ki az e-learning tananyagot. A műhelymunka során egyes témakörök után a résztvevők saját kérdéseikkel pontosíthatták, tisztázhatták az elhangzottakat. A műhelymunkán a tréner a témakörök feldolgozását, megértését konkrét esetek, példák bemutatásával segítették.

A program HACS megjelenése: 2024. január

2024. január 13.

Jól-lét Alapítvány

Fenntartható Vállalkozásokért Alapítvány

Melléklet: Képdokumentáció
Jelenléti ív

